

KSIĘGOWE REMEDIUM

TAXCOACH Z POZNANIA OBSŁUGUJE CAŁY ŚWIAT

Ta powstała w 2017 roku firma w chwili otwarcia zajmowała jeden pokój w lubońskim biurze. Teraz ma ponad 60 pracowników, 3-piętrową siedzibę w centrum Poznania i plany na kilkumilionowy przychód w 2022 roku. Od obsługi małych spółek oraz działalności gospodarczych, TaxCoach rozwinął działalność księgową obejmując niemal każdy sektor biznesu z różnych zakątków świata. Przeczytajcie, jak zarząd doprowadził do szybkiego ale organicznego rozwoju firmy, i co jeszcze w zanadru ma ta niezwykła firma rachunkowa.



Właściciele firmy- Miłosz Baranowski i Krzysztof Mrugalski



DZIAŁALNOŚĆ

TaxCoach przoduje na polskim rynku usług księgowych w innowacyjnych branżach takich jak e-commerce, przewóz osób i towarów oraz produkcja. Dzięki współpracy z zagranicznymi biurami rachunkowymi (z UE i poza) może kompleksowo obsługiwać biznesy w zakresie Vat Compliance. Śledząc aktualne przepisy podatkowe rozlicza podatek VAT OSS. Całą ofertę można poznać na stronie internetowej - taxcoach.pl

Nasi klienci są bardzo różnorodni. Niektórzy mają polskie przedsiębiorstwa, które otwierają swoje oddziały w innych krajach lub sprzedają tam swoje towary online. Inni odwrotnie - mają biznesy zagraniczne i chcą sprzedawać w Polsce. Wielu naszych klientów jest z Azji i potrzebują pomocy w zakresie rozliczenia podatku w Unii Europejskiej. Branża e-commerce rozwija się bardzo szybko i brakuje na rynku firm księgowych, które znają się na rozliczaniu sprzedaży przez Amazon lub Allegro, przez co postanowiliśmy wypełnić tę lukę - tłumaczą właściciele.

TaxCoach to biuro idące z biegiem czasu - wiele rzeczy można załatwić mobilnie, czy internetowo, przez co bariera geograficzna czy językowa nie ma żadnego znaczenia. Firma udostępnia również swoją siedzibę jako wirtualne biuro - spółki, które nie mają swojego biznesowego adresu mogą podać ich jako korespondencyjny. To duże ułatwienie dla tych, którzy dopiero zaczynają działalność lub po prostu nie potrzebują siedziby firmy.

CO WPŁYNEŁO NA SUKCES TAXCOACH?

Przede wszystkim nowoczesne rozwiązania związane z automatyzacją procesów. Właściciele wdrażają dodatkowe rozwiązania software'owe, które usprawniają i unowocześniają usługę.

Dodatkowo zarząd przyznaje, że ważne jest precyzyjne skalowanie biznesu, co pozwala skutecznie i stopniowo zwiększać rozmiar działalności. TaxCoach 2019 rok zamknął z przychodem 700 tysięcy złotych, a w 2020 poprawił ten wynik o niemal 400%. Bieżący rok zostanie zamknięty z ponad 6-milionowym przychodem. Znajomość branży i jej grupy docelowej jest istotna, żeby pracować mądrze, czyli potrafić opracować plan działania, który będzie trafny i skuteczny.



KIM SĄ WŁAŚCICIELE TAXCOACH?

Twórcami TaxCoach są Miłosz Baranowski i Krzysztof Mrugalski – przyjaciele od ponad dekady. Oboje wykształceni ekonomicznie – Miłosz posiada magisterium z finansów i rachunkowości, a Krzysztof może pochwalić się tytułem magistra inżyniera zdobytym na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu. Praktycy biznesu, wspólnie zarządzali spółkami w wielu różnych branżach – znają bolączki właścicieli zróżnicowanych firm, ponieważ z większością mieli do czynienia. Sami zawsze mieli problem z księgowością. Żadne biuro nie było w stanie sprostać ich wymaganiom oraz dynamicznym zmianom w ich firmach. Oboje mieli jednak chętkę na spróbowanie swoich sił w branży finansowej. Dzięki doświadczeniu i pasji mały start-up w ciągu 4 lat zamienił się w świetnie prosperującą firmę, która z miesiąca na miesiąc staje się coraz większa, a baza jej klientów rozszerza się o kolejne kraje.

SZYBKI ROZWÓJ

Twórcy TaxCoach zgodnie przyznają, że swój sukces zawdzięczają w dużej mierze swoim pracownikom.

Od początku istnienia TaxCoach skrupulatnie selekcjonowaliśmy kadre i stosowaliśmy sformalizowane elementy onboardingu dla każdego pracownika. Dzięki temu każdy szybko umiał się u nas odnaleźć i zacząć współpracę. Ludzie są dla nas najważniejsi i dlatego inwestujemy w naszych pracowników. Zapewniamy szkolenia rozwijające kompetencje, wyjeżdżamy na branżowe konferencje oraz realizujemy programy stażowe. Przez to nasza kadra może liczyć na szybkie awanse, co jest motywacją do dalszego podnoszenia kwalifikacji. Każdy podąża za ścieżką kariery, która jest dla niego odpowiednia i wykonuje zadania, w których się po prostu sprawdza i które lubi. To jest klucz do sukcesu – robić to, w czym się spełniamy – opowiada Miłosz.

Oprócz angażowania się w rozwój swoich obecnych pracowników, TaxCoach dba również o tych przyszłych – studentów. Współpraca ze studenckimi kołami naukowymi to obopólna korzyść – studenci dostają materiały do pisania prac naukowych, a firma zachęca najzdolniejszych do przyjścia na staż.



DBAMY O KLIENTÓW

Z klientami mamy bardzo dobry kontakt. Każdy otrzymuje własnego księgowego, przez co komunikują się szybko i bezpośrednio - mówi Krzysztof. TaxCoach kompleksowo dba o klienta. Oprócz programu lojalnościowego, który zostanie wdrożony jako jedna z innowacji od 2022 roku, klienci mogą dowiedzieć się o zmianach w prawie podatkowym z newsletterów, na profilu w serwisie LinkedIn (link) oraz na blogu.

FIRMA ODPOWIEDZIALNA SPOŁECZNIE

Zgodnie z duchem zasady CSR (Corporate Social Responsibility) TaxCoach regularnie angażuje się w lokalne sprawy społeczne.

Jednym z celów na 2022 jest zaangażowanie się w jeszcze więcej inicjatyw charytatywnych, które działają długoterminowo w obszarze edukacji, ekologii oraz rozwoju. Chcemy wspierać nasze środowisko tak jak możemy. Z okazji Świąt Bożego Narodzenia przekazaliśmy kilka tysięcy złotych na poznańskie stowarzyszenie Mali Bracia Ubogich, która zajmuje się pomocą osobom starszym. Chcemy realizować też takie projekty jak fundowanie stypendiów dla młodzieży oraz zbiórki krwi. Mamy możliwość pomóc w większej skali niż pojedyncza osoba i naszym obowiązkiem jest to wykorzystać - mówi Miłosz.

Niewątpliwie swój sukces TaxCoach odniósł dzięki wyspecjalizowanym działom, ambitnym pracownikom oraz stawianiu na rozwój i doskonalenie. Cały czas mają apetyt na więcej i warto obserwować ich działania w 2022, ponieważ na pewno będzie o nich głośno.



Właściciele firmy - Miłosz Baranowski i Krzysztof Mrugalski