

# **Regulamin Promocji „Cyber Monday -50% na Pakiety Księgowe dla e-Commerce**

---

## **§1 Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem promocji „Cyber Monday -50% na Pakiety Księgowe dla e-Commerce” (dalej „Promocja”) jest TaxCoach sp. z o.o., z siedzibą w Poznaniu, ul. Wierzbicice 44a/40A, 61-568 Poznań, NIP 779-245-50-49, zwana dalej „Organizatorem”.
  2. Promocja obowiązuje od dnia 2 grudnia 2024 r. do dnia 8 grudnia 2024 r. włącznie (dalej „Okres Promocji”).
  3. Regulamin określa zasady korzystania z Promocji i jest dostępny na stronie internetowej Organizatora pod adresem [www.taxcoach.pl](http://www.taxcoach.pl).
- 

## **§2 Zasady Promocji**

1. Promocja obejmuje wszystkie pakiety księgowe dla e-commerce oferowane przez Organizatora, z rabatem -50% od standardowej ceny na pierwszy miesiąc świadczenia przez Organizatora zakupionej usługi.
  2. Rabat jest naliczany automatycznie w trakcie zakupu w Okresie Promocji.
  3. Promocja nie łączy się z innymi ofertami, rabatami i promocjami.
- 

## **§3 Uczestnicy Promocji**

1. Uczestnikiem Promocji (dalej „Uczestnik”) może być osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, działająca w branży e-commerce.
  2. W Promocji mogą wziąć udział osoby pełnoletnie, które w czasie trwania Promocji dokonają zakupu objętego rabatem.
- 

## **§4 Wyłączenia z Promocji**

1. Promocja nie obejmuje:
    - a. Usług niestandardowych niewchodzących w skład pakietów księgowych.
    - b. Pakietów księgowych zakupionych poza Okresem Promocji.
  2. W przypadku zwrotu zakupionej usługi, zwrotowi podlega kwota faktycznie zapłacona przez Uczestnika po uwzględnieniu rabatu.
-

## **§5 Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać pisemnie na adres siedziby Organizatora: TaxCoach sp. z o.o., ul. Wierzbicice 44a, 61-568 Poznań, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: reklamacje@taxcoach.pl
  2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
  3. Decyzja Organizatora w sprawie reklamacji jest ostateczna.
- 

## **§6 Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Promocji, z zastrzeżeniem, że zmiany nie będą naruszać praw nabytych przez Uczestników.
  2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.
  3. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Promocji.
  4. Wszelkie kwestie sporne oraz nie objęte niniejszym regulaminem rozstrzyga Organizator konkursu.
-